



Instytut Nauk Humanistyczno-Społecznych i Turystyki  
Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Targu  
zaprasza do udziału w

ogólnopolskiej konferencji naukowej

***Media regionalne w niepodległej Polsce  
1918–2018***

Nowy Targ  
25–26 października 2018 r.

Honorowy patronat na wydarzeniem objęli:  
Jego Magnificencja Rektor Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej  
ks. dra hab. Stanisław Gulak, prof. PPWSZ  
Jacek Krupa – Marszałek Województwa Małopolskiego

Rocznice – zwłaszcza tak znamienite, jak tegoroczny jubileusz odzyskania przez Polskę niepodległości – są doskonałą okazją do podsumowań, tworzenia syntez, ale i do snucia prognoz na temat różnych społecznych i kulturowych fenomenów. Odzyskanie przez Polskę wolności w 1918 roku stworzyło dogodne warunki do rozwoju mediów regionalnych. Nowa sytuacja polityczno-społeczna, brak zewnętrznych ograniczeń w postaci ucisku zaborców, a także rozwój idei regionalizmu w Polsce, doprowadziły do ożywienia potrzeb informowania społeczności lokalnych o bliskich im kwestiach. Powstające wówczas media zaczęły odgrywać istotną rolę nie tylko w zakresie przekazywania informacji o otaczającym świecie, lecz także jako środek kulturotwórczy.

Wiek trwania suwerennej Polski jawi się więc jako doskonała płaszczyzna odniesienia do namysłu nad kategorią mediów regionalnych i lokalnych, uznawanych przez medioznawców za istotny nurt polskiego dziennikarstwa. Choć w tym obszarze powiedziano już wiele, zbadano liczne problemy, napisano wiele naukowych prac szczegółowych i ogólnych, z pewnością nie wyczerpano bogatej problematyki badawczej. Przyjęcie współczesnej perspektywy – perspektywy badacza, odbiorcy i twórcy mediów regionalnych XXI wieku – może prowadzić do interesujących eksploracji i wniosków nad dynamiką i obecnym stanem nieogólnokrajowych środków masowego przekazu. To one są bowiem głównym narzędziem informowania w społecznościach lokalnych – najliczniejszej grupie odbiorców, to także one w okresie ostatnich stu lat, szczególnie po 1989 roku i w okresie przełomu milenijnego, ulegały różnokierunkowym i żywiołowym przeobrażeniom. Dodajmy, że wiek XX to okres dynamicznych przemian cywilizacyjnych, kulturowych, politycznych i społecznych. To także czas intensywnego rozwoju środków masowego komunikowania, w którym wyspecjalizowały się media najstarsze – radio i prasa – jak też powstały i wyewoluowały nowe ich

odmiany. Wszystkie wymienione czynniki z pewnością odcisnęły piętno na mediach regionalnych. Jakże? Na to i inne pytania postaramy się znaleźć odpowiedź podczas konferencyjnych dyskusji.

Przekonani o potrzebie naukowego namysłu nad kształtem mediów regionalnych w ostatnim stuleciu oraz nad ich dynamiką, zapraszamy medioznawców, językoznawców, kulturoznawców, socjologów, historyków, politologów, badaczy z kręgu szeroko pojmowanej humanistyki i nauk społecznych do wspólnej refleksji. Przez pojęcie *media regionalne* rozumiemy wszelkiego rodzaju periodyczne pisma redagowane i wydawane w regionach, regionalne portale internetowe oraz rozgłośnie radiowe i stacje telewizyjne, których odbiorcami są przede wszystkim członkowie społeczeństwa, związani regionalną wspólnotą terytorialną, historyczną, kulturową, demograficzną, religijną i gospodarczą.

Celem konferencji jest ukazanie, w jaki sposób media regionalne XX i XXI w. wpisują się w konteksty takie, jak: kultura, język, oświata, polityka, religia, ekonomia, etyka, rozrywka. Przedmiotem refleksji chcielibyśmy uczynić następujące zagadnienia:

- dynamika i kierunki przemian mediów regionalnych,
- media regionalne a media ogólnopolskie,
- media regionalne a nowe media,
- konwergencja mediów na poziomie regionalnym,
- zapotrzebowanie na media regionalne,
- reklama w mediach regionalnych,
- historia mediów regionalnych,
- przyszłość mediów regionalnych,
- język mediów regionalnych,
- język w mediach regionalnych,
- gwara a media regionalne,
- tekst w mediach regionalnych,
- nowe i stare gatunki dziennikarskie w perspektywie stylistycznej i genologicznej,
- poprawność językowa w mediach regionalnych,
- edukacja regionalna a media regionalne,
- kształcenie dziennikarzy mediów regionalnych,
- tematyczna zawartość mediów regionalnych,
- zadania dziennikarzy mediów regionalnych,
- odbiorcy mediów regionalnych,
- informowanie a publicystyka mediów regionalnych,
- kulturotwórcza rola mediów regionalnych,
- media regionalne a świadomość narodowa i lokalna,
- media regionalne w dobie globalizacji i glokalizacji,
- ikoniczność mediów regionalnych.

Powyższy wykaz przestrzeni problemowych nie stanowi zamkniętego katalogu – jesteśmy otwarci na propozycje tematów wykraczających poza wymienione zagadnienia, odnoszące się jednak do szeroko pojmowanej kategorii mediów w regionie.

Do udziału w konferencji zapraszamy także osoby wykonujące zawód dziennikarzy w regionie, bowiem w ramach spotkania planujemy zorganizowanie panelu praktycznego. Chcielibyśmy, aby w jego ramach głos zabrali ludzie mediów związani z regionalnymi środkami masowego przekazu i podzielili się ze środowiskiem naukowym swoimi obserwacjami i refleksjami.

Serdecznie zapraszamy do udziału w konferencji!

Komitet organizacyjny:  
dr hab. prof. PPWSZ Anna Mlekodaj  
dr Krzysztof Waśkowski  
dr Barbara Zgama  
mgr Agnieszka Czajkowska  
mgr Agnieszka Krzystyniak

## Informacje organizacyjne

Obrady będą się odbywały w dniach 25–26 października 2018 r. w siedzibie Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Targu (ul. Kokoszków 71, Nowy Targ).

Formularz zgłoszeniowy wraz ze streszczeniem referatu (do 1000 znaków) prosimy przesyłać do 10 września 2018 roku na adres mailowy: **mediaregionalne@ppwsz.edu.pl**, pocztą tradycyjną na adres: Dział Nauki i Wydawnictw, Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ (z dopiskiem *Media regionalne*), lub faxem (18) 26 10 708

Opłata konferencyjna wynosi 400 zł obejmuje przerwy kawowe, obiady, uroczystą kolację, materiały konferencyjne oraz publikację referatów w tomie pokonferencyjnym (po pozytywnej recenzji tekstu).

Opłatę konferencyjną należy uiścić do 15 września 2018 r. w formie przelewu na rachunek w Banku Zachodnim WBK: 24 1500 1487 1214 8007 2489 0000 (z dopiskiem: *Konferencja media regionalne*).

Przewidywany czas wystąpienia: 20 min.

Język konferencji: polski.

Organizatorzy nie zapewniają noclegu, lecz deklarują pomoc w znalezieniu i rezerwacji dogodnego hotelu.

Program konferencji i dodatkowe informacje organizacyjne zostaną przesłane do 20 września 2018 r.

Patronat honorowy: ks. dr hab. Stanisław Gulak –  
Rektor Podhalańskiej Państwowej  
Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Targu



Patronat honorowy: Jacek Krupa –  
Marszałek Województwa Małopolskiego

